

Cliëntenorganisatie abortus en anticonceptie Ava

Jaarverslag 2025



Voorwoord

Beste lezer,

Het jaar 2025 stond voor Ava in het teken van groei, erkenning en actie voor reproductieve rechten en goede reproductieve zorg in Nederland. Met een gedreven achterban en een scherp oog voor knelpunten in de zorg en politiek, hebben we opnieuw laten zien dat Ava maatschappelijk verschil kan maken.

Onze campagne voor betere pijnbestrijding bij het plaatsen van een spiraal zette de medische wereld en de politiek op scherp. Dankzij ons onderzoek met Ipsos I&O naar pijnervaringen trokken we landelijke media-aandacht: van NPO Radio 1 tot een redactioneel commentaar in dagblad Trouw. Dit gaf een concrete impuls aan het herzien van de medische richtlijnen. Een belangrijke stap naar patiëntvriendelijke zorg. We brachten deze ervaringen direct naar de politiek en de collegezalen van de Universiteit Utrecht en het LUMC. Ook lieten we van ons horen tijdens de abortusdemonstratie in Den Haag om het recht op zelfbeschikking te beschermen.

2025 markeerde daarnaast een belangrijke mijlpaal op het gebied van erkenning: onze allereerste subsidieaanvraag bij het ministerie van VWS voor patiëntenorganisaties werd goedgekeurd. Met dit geld hebben wij verschillende activiteiten kunnen uitvoeren die raken aan onze drie pijlers: lotgenotencontact, informatievoorziening en belangenbehartiging. Ook zijn we aspirant-lid van de Patiëntenfederatie Nederland. Ons doel is natuurlijk om volwaardig lid te worden van deze federatie. De federatie heeft de toetredingsvoorwaarden aangepast. We krijgen de ruimte om aan de nieuwe toetredingsvoorwaarden te voldoen en werken toe naar een volwaardig lidmaatschap in 2026.

Dit jaarverslag laat zien hoe Ava, met beperkte middelen maar dankzij een enorm krachtige achterban, een onmisbare rol speelt in het publieke debat, in wetenschappelijk onderzoek en in het zichtbaar maken en versterken van de ervaringen van mensen die met reproductieve zorg en rechten te maken hebben.

Veel dank voor je betrokkenheid, steun en vertrouwen.

Het bestuur van Ava

1. Over Ava: Missie & Visie

Stichting Ava is dé patiëntenorganisatie en belangenbehartiger in Nederland op het gebied van anticonceptie en abortus. Wij geloven in volledige reproductieve vrijheid en een zorgsysteem waarin keuzevrijheid, goede informatievoorziening en respect voor het lichaam centraal staan.

Organisatie

Ava telt vijf bestuursleden en een actieve adviesraad. Om de strategische koers te bewaken en lopende zaken goed te bespreken, kwam het bestuur in 2025 structureel om de zes weken bij elkaar.

Dankzij de VWS-subsidie die we begin 2025 ontvingen, kon Ava de stap zetten naar een gefinancierde organisatie. Deze subsidie dienen wij ieder jaar opnieuw aan te vragen en vereist dat we 100 donateurs hebben die minimaal 25 euro per jaar doneren.

Als aspirant-lid van de Patiëntenfederatie Nederland hebben we dit jaar gewerkt aan het aanpassen van onze statuten. Zo voldoen we straks aan de strengere voorwaarden voor een volwaardig lidmaatschap.

2. Kernactiviteiten 2025

Ons werk in 2025 was verdeeld over drie pijlers:

Pijler A: Lotgenotencontact

We willen een veilige plek bieden waar mensen ervaringen kunnen delen en waar we horen wat er speelt in de praktijk.

- Informatie- en themabijeenkomsten: Op 28 mei 2025 organiseerden we een bijeenkomst over natuurlijke anticonceptie (fertility awareness methods) en de ethiek achter cyclus-apps. We praatten niet alleen over anticonceptie en menstruatie, maar ook over hoe maatschappelijke verwachtingen onze keuzes beïnvloeden.

- Focusgroepen: Om beter te begrijpen wat patiënten nodig hebben in de zorg, hielden we gerichte focusgroepen. De uitkomsten hiervan hebben we verwerkt in onze onderzoeksrapporten.
- Groei van de community: Onze Instagram-pagina (@avahelpt) groeide naar meer dan 6.000 volgers. Daarnaast heeft Ava 1605 nieuwsbriefabonnees en een trouwe basis van 113 vaste donateurs.

Pijler B: Informatievoorziening

Betrouwbare en oordeelvrije informatie helpt mensen om zelf de regie te voeren over hun eigen lichaam en keuzes.

- Beheer ikwileenabortus.nl: Deze website is in 2025 continu bijgewerkt. Dit deden we in nauw overleg met medische professionals, zoals het Nederlands Genootschap van Abortusartsen (NGvA) en de SeksHAG.
- Nieuwe website: In 2025 zijn de voorbereidingen gestart voor een compleet nieuwe Ava-website. We hebben eerst onderzocht wat bezoekers precies nodig hebben. Op basis daarvan is het ontwerp gemaakt en is de technische bouw begonnen.
- Social media explainers: Samen met zorgprofessionals van kliniek Epione maakten we een videotour door een abortuskliniek om vooroordelen weg te nemen en mensen die voor een abortus willen kiezen van de juiste informatie te voorzien. Ook maakten we korte video's met antwoorden op vragen over vruchtbaarheid, nazorg en kosten. Daarnaast brachten we samen met Bureau Clara Wichmann informatie uit over demonstraties bij klinieken.

Pijler C: Belangenbehartiging

Ava brengt de stem van de achterban naar de politiek, de zorg en de samenleving om huidige systemen en zorg te verbeteren.

- Onderzoek naar zorgervaringen: We publiceerden een belangrijk deelrapport van ons grote onderzoek naar abortuservaringen. De voorlopige resultaten en specifieke cijfers over het gebruik en de behoefte aan echo's presenteerden we aan artsen en experts op het landelijke FIOM-congres.
- De spiraalcampagne: De campagne 'Maak van pijn een punt' (onderbouwd met ons Ipsos I&O-onderzoek) brachten we het gebrek aan goede pijnbestrijding definitief onder de aandacht. Dit resulteerde in landelijke media aandacht en publicaties in o.a.

Trouw, AD, LINDA. en Women's Health, leidde tot Kamervragen en zette de herziening van medische richtlijnen in gang.

- Politieke lobby & coalities: Als actief lid van de Vrije Keuze Coalitie stelden we de Factsheet Feiten en Cijfers op voor de Tweede Kamer. Hoewel de formele overhandiging wegens politieke verschuivingen is verplaatst naar januari 2026, maar de lobby liep het hele jaar door. Rond de verkiezingen informeerden we kiezers actief over de standpunten van partijen over het vergoeden van anticonceptie en goede abortuszorg.
- Ervaringskennis in het onderwijs: We gaven gastcolleges aan toekomstige artsen en beleidsmakers op de Universiteit Utrecht en aan gynaecologen in opleiding bij het LUMC. Ook dachten we mee in de ZonMw-klankbordgroep voor het AVOZ-onderzoek.
- Publiek debat en media: Ava liet van zich horen in debatten (zoals in Pakhuis de Zwijger) en hielp mee met het onderzoek voor het boek 'Over abortus' van Jantine Jongebloed. We reageerden scherp op medische onjuistheden in de media (onder andere naar aanleiding van de serie Dertigers van BNNVARA) en hielpen mee met het organiseren van de landelijke tegendemonstratie op 15 november in Den Haag.

4. Financieel Jaarverslag 2025

Hieronder volgt het overzicht van de baten en lasten over het boekjaar 2025. Belangrijk, alle onderstaande bedragen zijn inclusief BTW.

A. Lotgenotencontact	Fysieke expertsessies en focusgroep abortuservaringen.	€ 7.541,80
B. Informatievoorziening		€ 14.630,07
	Abortuslandschap in kaart brengen, hosting aanpassingen en onderhoud van de website.	
	Werkzaamheden nieuwe Ava-website (voorbereidingen)	
	Social media explainers en video's in samenwerking met Epione en Honing Media.	
C. Belangenbehartiging	Onderzoek naar abortuservaringen, landelijke en doorlopende campagne op sociale media. Deelname politieke en publieke track coalitie VKC.	€ 26.427,50
Totale kosten		€ 48.599,37

Baten		
	Vaste donateurs	€ 6.634,05
	PGO-Subsidie	€ 47.150,00
	Sprekersvergoedingen	€ 1.449,37
Balans		
	Totale inkomsten	€ 53.784,05
	Totale kosten	€ 48.599,37
	Balans	€ 5.184,68

5. Vooruitblik 2026 & Nawoord

In 2026 bouwt Ava krachtig voort op het fundament dat in 2025 is gelegd. Onze belangrijkste strategische prioriteiten voor het komende jaar zijn:

- Lancering nieuw digitaal platform: Het voltooien en live zetten van de volledig vernieuwde, drempelvrije website om onze digitale informatievoorziening en vindbaarheid te optimaliseren.
- Afronding toetreding Patiëntenfederatie: Het succesvol voltooien van het lopende traject met de Patiëntenfederatie Nederland om ons aspirant-lidmaatschap om te zetten in een volwaardig lidmaatschap.
- Professionalisering van de organisatie: Het verder versterken van de interne organisatie door heldere rollen, verantwoordelijkheden en governance te borgen, inclusief de voorbereiding op een toekomstbestendige organisatiestructuur.
- Ontwikkeling van een meerjarige belangenbehartigingsagenda: Het opstellen van een strategische agenda voor 2027–2030, waarin de missie van Ava wordt vertaald naar concrete prioriteiten voor onderzoek, belangenbehartiging en maatschappelijke impact.

Op naar een nieuw jaar vol impact, verbinding en onvoorwaardelijke zelfbeschikking!