

Cliëntenorganisatie abortus en anticonceptie Ava

Jaarverslag 2022



Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag van cliëntenorganisatie Ava. In het jaar 2022 is er veel te doen geweest op het gebied van abortus. Waar in sommige delen van de wereld, zoals in de Verenigde Staten, de toegang tot abortus sterk is ingeperkt, is in Nederland de toegang tot abortus iets verruimd. Zo is de vijf dagen bedenktijd afgeschaft, per ingang van 1 januari 2023, en heeft ook de Eerste Kamer ingestemd met het verstrekken van de abortuspil door de huisarts.

Door al deze aandacht op het gebied van abortus, had Ava niet in een beter jaar opgericht kunnen worden. Door publieke acties, zoals met Tim Hofman van tv-programma BOOS, hebben we genoeg donaties binnengehaald om nog een jaar voort te kunnen bestaan. We hebben in 2023 ons onderzoek kunnen opstarten. Op het moment van dit schrijven, hebben al 500+ vrouwen* (waar wij vrouwen schrijven, bedoelen wij: iedereen met een baarmoeder) deelgenomen aan het onderzoek. We hebben o.a.:

- meerdere informatieve activiteiten kunnen organiseren;
- een congres met experts uit zowel Nederland als de VS kunnen organiseren;
- politieke lobby uitgevoerd;
- voeren gesprekken met het Ministerie van VWS;
- meegeschreven aan richtlijnen vanuit de Patiëntenfederatie Nederland;
- hebben een samenwerking op poten gezet met de Tolhuistuin in Amsterdam voor lezingen;
- en meerdere kwalitatieve artikelen gepubliceerd om informatieve en objectieve informatie over abortus en anticonceptie toegankelijk te maken voor iedereen.

Dat alles zult u volgend jaar terug kunnen vinden in het jaarverslag van 2023.

In dit jaarverslag nemen we u mee in het eerste jaar van onze stichting. Het zijn van een stichting in het gebied van abortus en anticonceptie kent uitdagingen. Onze stichting is voor het grootste deel afhankelijk van particuliere donaties. Het is lastig om geld op te halen voor deze zaak. Toch zetten wij door.

Wij zijn inmiddels aspirant-lid van de Patiëntenfederatie Nederland, waarmee wij een serieuze positie kunnen nemen als cliëntenorganisatie. Dit zal het voor ons mogelijk maken om toe te werken aan een grote subsidie, zoals van het ministerie van VWS. Ook melden wij ons aan voor fondsen die een deel van onze evenementen kunnen dekken, of een deel van ons onderzoek kunnen bekostigen.

Het laten voortbestaan van onze stichting zouden we niet kunnen zonder onze manager, Laura Iqbal. Wij hebben als stichting ervoor gekozen om één betaalde medewerker te hebben. Het rooskleurige beeld van non-profits is dat iedereen er met passie, hart voor de zaak, en vrijwillig werkt. De keerzijde ervan is dat er veel burn-out voorkomt, stichtingen het hoofd niet boven water kunnen houden omdat men ernaast moet blijven werken en de stichting uiteindelijk opbrandt. De rest van het bestuur en de vrijwilligers werken onbezoldigd.

Het voelt goed en fijn om terug te kijken op 2022. Alle lessen nemen wij mee, zodat wij het publiek kunnen blijven dienen op het gebied van abortus en anticonceptie.

Mocht u nog vragen hebben naar aanleiding van dit document, schroom dan niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

Het bestuur van Ava

1. Ontstaan van Ava

Internationaal staat goede zorg voor mensen die te maken hebben met reproductieve keuzes onder druk, zoals in Polen, Hongarije en de Verenigde Staten. Ook in Nederland is de zorg voor mensen die te maken hebben met reproductieve keuzes niet op alle gebieden goed en toegankelijk geregeld. Terwijl 1 op de 5 Nederlandse vrouwen minstens één keer in haar leven voor abortus kiest en vrijwel alle mensen in de reproductieve leeftijd te maken hebben met vragen rondom anticonceptie.

Goed geïnformeerde, vrijwillige keuzes op het gebied van reproductie (abortus en anticonceptie) zijn een voorwaarde voor zelfbeschikking. Dat is waar stichting Ava - de stichting die opgericht is vanuit dit project- voor staat. Een cliëntenbelangen organisatie, waar vanuit de stem van vrouwen* te horen wordt, waar het gaat om anticonceptie en abortus, richting, beleidsmakers, politici en waar vrouwen* verhalen en ervaringen kunnen delen.

Uitkomsten

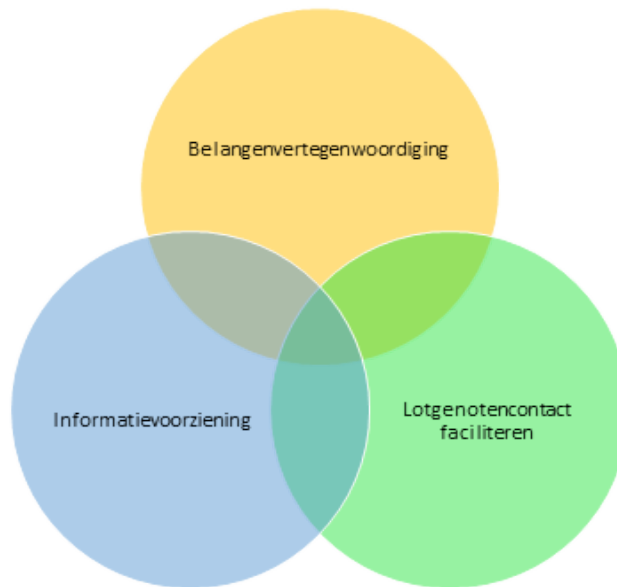
Het Humanistisch Verbond is al enkele jaren zeer actief op het gebied van vrije keuze rondom zwangerschap en abortushulpverlening. Om dit een stap verder te brengen, is met deze ondersteuning vanuit het fonds [stichting Ava](#) opgericht.

Een intensief proces, waarin de volgende stappen genomen zijn:

- Samen met communicatiebureau Multitude is een strategie ontwikkeld en een merknaamonderzoek gedaan. Er is een campagne ontwikkeld in 2 stappen: eerst een donatiecampagne, om donateurs te werven voor het oprichten van Ava en als 2^e een ledenwervingscampagne. Tevens is de ANBI-status aangevraagd en gehonoreerd, wat doneren aantrekkelijker maakt.
- Er is een beeldmerk, logo, missie, visie en website ontwikkeld. Met een fotoshoot, voor de beelden en een social mediacampagne, gedeeltelijk ondersteund met bureau Olylo (Thact) met een digitale marketing strategie en uitvoer.
- Er is een stichting opgericht (inclusief financiële bedrijfsvoering, bankrekening, werkomgeving, oprichting bij de notaris en KvK-inschrijving) een bestuur gezocht, samengesteld en geïnstalleerd, een medewerker gezocht en aangesteld en een vrijwilligersorganisatie ingericht en opgezet.
- Samen met andere gekende inhoudelijke partners (Rutgers, FIOM, NVOG en NGvA) zijn er diverse strategische inhoudelijke sessies gehouden, waarin noodzaak van de stichting als missende partij onderkend werd en ingevuld met elkaar welke functies de stichting zou moeten hebben en afspraken zijn gemaakt over delen van informatie en andere vormen van samenwerking.

2. Over Ava

Ava is een platform met 3 doelen:



1. **De informatievoorziening** verzorgen we voor leden, door artikelen en kennis te delen via de website (achter inlog) en door kennissessies en evenementen te organiseren.
2. **Lotgenotencontact** organiseren we doordat de mogelijkheid er is om onder artikelen te reageren en zo met elkaar in gesprek te gaan en door de evenementen en sessies voor leden.
3. **Belangenvertegenwoordiging** doen we door het ophalen van meningen en standpunten bij leden, inhoudelijke partners en het verweven van actualiteit, richting overheid, medische wereld en maatschappelijk breed. Door middel van sociale media berichten, campagnes en protestacties/liveacties.

3. Resultaat

Ava heeft sinds de oprichting verschillende resultaten behaald, zowel intern als extern. In onderstaande tabel worden deze resultaten per onderdeel uiteengezet.

Oprichting Ava	Eindstand december 2022
Intern: <ul style="list-style-type: none"> • 3-koppig bestuur • 20 actieve vrijwilligers • 1 team coördinator per team • 1 betaalde medewerker 	Intern: <ul style="list-style-type: none"> • 5-koppig bestuur • 40 actieve vrijwilligers • 2 coördinatoren per team • 1 betaalde medewerker
Strategie <ul style="list-style-type: none"> • Missie & visie ontwikkeld • Meerjarenbeleidsplan • Jaarplan - mei 2023 • Beeldmerk en website ontwikkeld • 1 donatie en ledenwervingscampagne. • De stichting heeft de ANBI status en reeds 20.000 E aan donatie opgehaald. 	Strategie <ul style="list-style-type: none"> • Missie & visie ontwikkeld • Meerjarenbeleidsplan • Jaarplan jan. '23 - jn. '24 • Beeldmerk wordt geoptimaliseerd, net als de website. • 2 Donatie campagnes en 1 ledenwervingscampagne • De stichting heeft in 2022 €88.894,08 aan donaties opgehaald
Programma <ul style="list-style-type: none"> • Ava was onderdeel van Femtopia op Internationale Vrouwendag 	Programma <ul style="list-style-type: none"> • Ava heeft 1 Ei-kwijt sessie georganiseerd met succes • Ava heeft 1 leden avond georganiseerd met succes • Ava was onderdeel van Femtopia op Internationale Vrouwendag in maart 2022 • In 2023 stond op 15 januari een programma gepland in samenwerking met FMNST & CutKlub • Op 8 maart 2023 was Ava wederom onderdeel van Femtopia: met dit keer een eigen programma

	<ul style="list-style-type: none"> • De volgende kennissessie van Ava gepland.
<p>Community Members</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op 19 juli 2022 is het platform gelanceerd voor de leden en de stichting heeft als doel 1000 leden binnen te halen in 2022. 	<p>Community Members</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op dit moment zijn er 469 community members onderdeel van Ava
<p>Marketing/Communicatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ava heeft bijna 3000 volgers op Instagram en 362 volgers op LinkedIn. 	<p>Marketing/Communicatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ava 3943 volgers op Instagram met een dagelijks bereik van 8.940 en 1.648 mensen die onze pagina bezoeken • LinkedIn: 458 volgers • Facebook: 61 vind-ik-leuks & 72 volgers • Twitter: 82 volgers

4. Financiën

Ava is een initiatief ontstaan vanuit het steunfonds van het Humanistisch Verbond, waarvoor wij dankbaar zijn.

Wij hebben doelbewust ervoor gekozen om kosten te maken ten behoeve van professionalisering. Het grootste deel van onze beschikbare middelen gaat naar onze manager, Laura Iqbal, de vrijwilligers en de campagnes.

Wij vinden het belangrijk dat ook onze vrijwilligers een kleine vergoeding krijgen (50 euro per maand teamcoördinator en een onkostenvergoeding). Wij zouden onze doelstellingen niet kunnen bereiken als wij geen mensen hebben die toegewijd zijn aan Ava. Ook het bestuur werkt (onbezoldigd) mee aan allerlei onderdelen van Ava, zoals bij o.a. het redigeren en schrijven van teksten, het opzetten van het onderzoek, politieke lobby en als dagelijkse contactpunt voor de manager.

Het is niet mogelijk om een stichting draaiende te kunnen houden met alleen vrijwilligers van wie verlangd wordt dat zij zich, naast hun eigen leven en banen, net zo hard inzetten voor Ava (of welke andere stichting dan ook).

Daarom hebben wij ervoor moeten kiezen om voor 2023 stagiairs aan te nemen die kunnen helpen met het onderzoek, het organiseren van evenementen en het ondersteunen van onze manager, omdat wij hebben gemerkt dat deze taken een meer stabiele inzet vereisen.

Gelukkig hebben wij daarnaast een hechte community op kunnen bouwen van vrijwilligers die zorg dragen voor de sociale mediakanalen, artikelen schrijven, helpen met evenementen organiseren, nieuwsbrieven schrijven, onderzoek doen naar fondsen en nadenken over werving. Daar zijn wij heel dankbaar voor en dit hadden we zonder onze manager nooit kunnen bereiken.

Wij zien dat deze koers zich heeft uitbetaald in veel meer naamsbekendheid, leden en donaties. Het aantal donaties dat wij hebben opgehaald is genoeg om nog een heel kalenderjaar voort te bestaan, waardoor Ava zich in 2023 kan richten op het aanvragen van fondsen. Het aantal donaties geeft ons vertrouwen in de toekomst en laat zien dat er noodzaak is voor Ava om te bestaan.

Door het uitstellen van de lancering hebben wij meer kosten gemaakt doordat de projectleider langer is aangebleven. We zijn blij dat de projectleider langer kon blijven om de laatste professionaliseringsslag te kunnen slaan, zodat Ava op een rijp moment op eigen benen kon gaan staan. Naast de extra kosten voor de projectleider, heeft onze projectmanager, Laura Iqbal, wekelijks meer uren gemaakt dan vooraf begroot. Wij hebben

ervoor gekozen om hier meer tijd in te stoppen, gezien zij de drijvende kracht is achter al onze projecten en de vrijwilligers aanstuurt.

Daarnaast werden we, door een combinatie van miscommunicatie, andere verwachtingen en misalignment, genoodzaakt om een nieuw campagne- en communicatieplan op te stellen. Er lag, na vertrek van de communicatiemedewerker, geen concreet plan waarmee Ava uit de voeten kon, wat de lancering en *aftermath* in gevaar zou brengen.

Wij hebben daarom moeten investeren in een nieuw campagneplan, dat opgesteld is door Rewan Jansen. Dit plan heeft ervoor gezorgd dat we tot medio volgend jaar de kaders voor onze campagnes hebben en een communicatiestrategie die uitvoerbaar is voor de vrijwilligers. Dit campagneplan hebben we nodig gehad om ons goed neer te zetten en bestaansrecht te creëren. Het resultaat was dat BNNVARA ons heeft opgepikt en we een recordaantal donaties hebben binnengekregen. Daarmee hebben we laten zien dat mensen geloven in Ava en dat partijen ons wisten te vinden. Zo hebben we al meegeschreven aan richtlijnen vanuit de Patiëntenfederatie Nederland, hebben we een samenwerking op poten gezegd met de Tolhuistuin voor lezingen, is een fonds zelf naar ons toegekomen en zijn we in beeld gekomen bij het MinVwS, waar wij nu doorlopende gesprekken mee voeren. Daarnaast voeren we gesprekken met Tolhuistuin en Pakhuis de Zwijger over een duurzame samenwerking voor lezingen en evenementen, wat zou betekenen dat wij als Ava geen kosten voor deze evenementen zullen maken.

De kosten van onze rekening, Bunq, fluctueren iedere maand. Ook hadden we meer kosten aan Buckaroo en Tikkie door onze acties. Ons bestuur is uitgebreid, wat ook meer kosten meebrengt aan onze Google-accounts. Ook zijn wij meer geld kwijt aan locatiehuur voor sessies en vergaderingen. Wij zien dat 'in het echt' bij elkaar komen de betrokkenheid van vrijwilligers aanzienlijk verhoogt en zorgt voor een community-gevoel. Voor 2023 ondervangen we deze kosten door een Ava-kantoor in te richten.

Al met al hebben wij daarmee een stabiele financiële basis kunnen leggen voor 2023. Het onderzoek, een aantal kwalitatieve evenementen en het verzorgen van objectieve informatie op onze website zullen onze prioriteiten zijn. In 2023 wordt het mogelijk om vaste donateur van Ava te worden. Wij hopen dat dit zal zorgen voor een duurzame basis van Ava.

Alina Chakh, penningmeester

Totale lasten en baten

<i>Totale lasten</i>	€ 69,933.28
Eigen inkomsten (donaties)	€88,894.08
Subsidie Humanistisch Verbond	€50,000.00
<i>Totale baten</i>	€138,894.08

	GEREALISEERD	
PROJECTLEIDING EN ORGANISATIE	€ 49,440.14	
<i>Projectmedewerker en projectleider</i>	€ 44,759.79	
<i>Locatiehuur</i>	€ 2,286.75	
<i>Vrijwilligersvergoeding en -onkosten</i>	€ 1,509.74	
<i>Vrijwilligersactiviteiten</i>	€ 429.81	
<i>Onkostenvergoedingen bestuur (parkeerkosten, treinkaartjes)</i>	€ 454.05	
CAMPAGNEBUREAU	€ 682.44	
<i>Websitebeheer, onderhoud en aanpassingen</i>	€ 682.44	
	€ 682.44	<i>Okaia websitebeheer</i>
COMMUNICATIE EN ACTIVITEITEN	€ 12,352.01	
<i>Communicatie, marketing, advertentie</i>	€ 10,770.63	
<i>Evenementen en activiteiten</i>	€ 1,581.38	
ABONNEMENTEN, WEBSITE, TOOLS	€ 599.69	
ONVOORZIEN	€ 755.99	Bureaustoel en bureau's
	€ 250.00	Reservering kantoorbenodigdheden
	€ 1,005.99	

Nawoord

Inmiddels zijn wij in 2023, heeft Ava meerdere evenementen georganiseerd, loopt het onderzoek en zijn wij iets beter in beeld in het abortus- en anticonceptie landschap. Ook hebben wij verdere stappen gezet op het gebied van professionalisering en zitten wij midden in de oprichting van een onafhankelijke adviesraad, die begin juli 2023 voor het eerst samen zal komen.

Wilt u meer weten over de huidige stand van zaken wat betreft Ava, dan nodigen wij u uit om onze website, sociale media-kanalen te bekijken en het beleidsplan te bekijken, of contact op te nemen met het bestuur.